



wikifolio.com Traders' dos and don'ts 2019

Ein handlicher Leitfaden, der den wikifolio-Tradern im Umgang mit wikifolio.com und der (öffentlichen) Kommunikation seines Musterdepots helfen soll.

Ziel dieses Dokuments ist, einen transparenten Rahmen zu schaffen, der ermöglicht, über eigene wikifolios und die Partnerschaft mit wikifolio.com auf unseren Plattformen, wie auch in der Öffentlichkeit zu sprechen.

Denn, wie in Sozialen Netzwerken, erhöhen Sie auch auf der Social-Trading-Plattform wikifolio.com die Wahrnehmung Ihres wikifolios, wenn Sie sich aktiv engagieren: Kommentieren Sie Ihre Trades, arbeiten Sie nachvollziehbar und transparent und schaffen Sie so Vertrauen in der wikifolio.com Community.

Beachten Sie aber bitte die folgenden Punkte:

1. Die Trennung von wikifolio und wikifolio-Zertifikat gilt immer.

Grundsätzlich ist es zulässig Kommentare, Analysen und Meinungen zum wikifolio-Musterdepot zu veröffentlichen. Wichtig bei der Kommunikation rund um wikifolio.com ist aber die Unterscheidung zwischen dem wikifolio-Musterdepot (wird von Tradern auf wikifolio.com verwaltet) und dem wikifolio-Indexzertifikat (Endlosindexzertifikat der Lang & Schwarz Aktiengesellschaft). Dabei bildet ein wikifolio-Endlos-Indexzertifikat den Index ab, der das wikifolio-Musterdepot 1:1 abbildet.

Es ist bedeutend darauf zu achten, dass alle Äußerungen sich stets auf das wikifolio-Musterdepot beziehen, z.B. ist es nicht zulässig die ISIN des wikifolio-Indexzertifikats zu nennen, zu veröffentlichen oder anderweitig zu bewerben. Insbesondere ist das Empfehlen eines wikifolio-Endlosindexzertifikats mit der Angabe der ISIN nicht gestattet. Auch kann die pure Aufforderung, in ein bestimmtes wikifolio-Endlosindexzertifikats zu investieren, bereits eine erlaubnispflichtige Dienstleistung darstellen, die dann durch die Aufsichtsbehörden erkannt und geahndet werden kann!

2. Logoverwendung, wikifolio.com Grün und Wording

Wer darf das wikifolio.com Logo verwenden?

Die Verwendung von wikifolio-Logos ist grundsätzlich ausschließlich Partnern nach Vereinbarung vorbehalten. Auf Anfrage ist gegebenenfalls eine Ausnahmereglung möglich, wobei weitere Einzelheiten hinsichtlich der Verwendung der Marke, also des Logos und des wikifolio.com Grüns in diesen Fällen zu beachten sind. Auf keinen Fall darf bei einer erlaubten fremden Verwendung der Marke, also des Logos und des wikifolio.com Grüns, wikifolio.com durch die Platzierung und/oder den Kontext als Absender hervorgehen.

Die Verbindung zu wikifolio.com

Unsere Trader können sich gerne als wikifolio-Trader bezeichnen, es soll aber nicht der Eindruck entstehen, dass sie ein Mitarbeiter von wikifolio.com oder Teil des wikifolio.com Teams sind. Daher bitten wir Sie auch, sich bei diversen Karriere-Netzwerken im Internet (Xing, LinkedIn) nicht als Mitarbeiter von wikifolio.com auszugeben.

Das Wording von wikifolio.com und wikifolio

Hinweis zum Wording: wikifolio wird immer klein geschrieben. wikifolio bezeichnet das wikifolio-Musterdepot, wikifolio.com das Unternehmen und die Plattform.

3. Beiträge Online und Offline

Wir begrüßen die Aktivität unserer Trader und freuen uns natürlich über Einsatz und Engagement, die wiederum auch der Bekanntheit von wikifolio.com zugutekommen.

Doch auch für von Ihnen erstellten Websites, Blogs und Social Media Profile, Beiträge in Diskussionsgruppen oder Internetforen sowie anderweitiges (auch gedrucktes) Werbematerial, Präsentationen etc. gilt:

Für jeglichen Beitrag auf jedweder Plattform gilt die strenge Trennung von Musterdepot (wikifolio) und Finanzprodukt (wikifolio-Endlosindexzertifikat), siehe dazu Punkt 1. Die ISIN des wikifolio-Endlosindexzertifikates darf nicht genannt werden. Dabei sind die Beiträge so zu formulieren, dass sie verständlich sind, nicht gegen gute Sitten verstoßen oder andere (z.B. wikifolios oder wikifolio-Trader) angreifen oder auch schlechtmachen.

Dies gilt für sämtliche Medien wie Websites, Blogs und Social Media Profile unserer Trader, auch Diskussionsgruppen oder eigene Internetseiten bzw. solche von anderen Personen sowie anderweitiges gedrucktes Werbematerial.

Auch für die Social-Media-Seiten von wikifolio.com gelten diese Regeln. So werden beispielsweise Werbe-Posts für investierbare wikifolios oder Angriffe auf andere Trader von unseren Administratoren gelöscht.

4. Beiträge auf wikifolio.com

4.1. wikifolio-Kommentare auf wikifolio.com

Kommentare sind wichtig und schaffen Vertrauen, sie dienen dazu, die Handelsidee und deren Umsetzung transparent zu gestalten und dem Anleger in wikifolio-Endlosindexzertifikaten die Möglichkeit zu geben, die Trades in den wikifolios und die Gründe dafür nachzuvollziehen. Für Kommentare jedweder Art gilt aber:

- Verfassen Sie eigenständige Kommentare! Inhalte, die bereits auf anderen Seiten im Internet veröffentlicht wurden, werden von Suchmaschinen nicht optimal indiziert.
- Keine Werbung oder werbeähnliche Formulierungen für Finanzprodukte (wikifolio-Endlosindexzertifikate) und/oder Tools.
- Keine Angabe von E-Mail-Adressen.
- Links sind möglich, aber nur im Kontext einer Summary zu weiterführenden Informationen.
- Ein professioneller Ton schafft Vertrauen beim Leser. Ungebührliche, unsittliche, hetzende oder anderweitige ungebührliche Inhalte sind untersagt.
- Versprechen oder Vorhersagen müssen vermieden werden – Besonders wenn sie die Handelsidee, deren Umsetzung, Performance oder Risiken betreffen.

Die wikifolio-Kommentare werden täglich stichprobenartig durch wikifolio.com gescreent und sind gegebenenfalls von einem Trader nach Aufforderung durch wikifolio.com zu ändern oder von der Plattform zu entfernen. Sollten wir Inhalte selbstständig löschen, benachrichtigen wir natürlich den betroffenen Trader.

4.2. Trader-Profil auf wikifolio.com

Im Trader-Profil stellen sich die Trader als Personen hinter den Benutzernamen vor, kommunizieren Ihre Trading-Erfahrung oder wie sie zum Trading gekommen sind. Für die Kommunikation im Trader-Profil auf wikifolio.com gilt:

- Verfassen Sie eine exklusive Profilbeschreibung für Ihren wikifolio.com Account. Die Inhalte sollten noch an keiner anderen Stelle im Internet veröffentlicht sein.
- Keine Werbung oder werbeähnliche Formulierungen für Finanzprodukte und/oder Tools, insbesondere keine Nennung von ISINs.
- Keine Angabe von E-Mail-Adressen oder anderweitige direkte Kontaktmöglichkeit (zum Beispiel Telefonnummer oder Adressen).
- Links sind erlaubt, aber nur als Verweis auf den eigenen Blog oder die Social-Media-Seite.
- Auch hier schafft ein professioneller Ton beim Leser Vertrauen. Ungebührliche, unsittliche, hetzende oder anderweitige ungebührliche Inhalte sind untersagt.

5. Über dieses Dokument

Diese Liste soll kein Regelwerk sein, dessen Einhaltung von uns geahndet wird. Klar, werden wir besonders auf wikifolio.com für Ordnung sorgen. Auch wenn wir Auffälliges abseits unserer eigenen Plattformen entdecken, werden wir unsere Trader darauf hinweisen. Aber wir werden nicht proaktiv nach „Vergehen“ suchen.